



# Rapport de mission 2021





## Édito

**S**oucieux d'encourager la transition énergétique, convaincu que le secteur de l'énergie allait connaître les mêmes bouleversements que l'univers des télécoms, j'ai co-fondé en 2008 Teneergie, un développeur et producteur français d'énergies renouvelables.

De plus en plus conscient de l'urgence d'œuvrer à la préservation de notre planète, j'ai voulu depuis 2020, engager encore plus fortement Teneergie dans cette mobilisation.



*Inspirons le  
changement, décarbonons  
durablement !*



### Mon rêve est grand

Il consiste à **agir pour que l'homme et la nature coexistent durablement.**

Par le prisme de notre métier, de nos comportements, de notre influence auprès de nos parties prenantes, je suis persuadé que nous pouvons avoir un impact positif, responsable, solidaire sur la planète et notre société. Ce rêve, je l'ai transformé en raison d'être pour Teneergie : nous sommes ainsi devenus Société à Mission.

### Nos engagements sont invariables, ils s'attèlent à :

**DÉCARBONER** toujours plus l'économie en produisant davantage d'énergie à impact positif et en diminuant notre empreinte carbone.

**MOBILISER** toutes nos parties prenantes autour de notre mission et les inciter à devenir plus responsables avec nous.

**FÉDÉRER** les acteurs indépendants de la filière des énergies renouvelables pour accélérer la transition énergétique de nos territoires, en s'appuyant sur notre ancrage local.

**TRANSMETTRE** la culture et le savoir-bâtir teneergien au sein de l'entreprise et au-delà.

### Nos convictions sont ancrées, elles nous guident

Nous croyons en la force du collectif pour mettre en mouvement tous les acteurs des territoires.

Nous pensons que le Monde d'Après a besoin de modèles et cherchons à être exemplaires et à nous améliorer sans cesse.

Tous ensemble, nous pouvons accélérer la transition énergétique et créer un monde décarboné, durable et solidaire !

**Nicolas JEUFFRAIN**

Président de Teneergie

# Sommaire

PARTIE **01** Qui sommes-nous ?

---

PARTIE **02** Le chemin vers  
la Société à Mission

---

PARTIE **03** Nos engagements  
et nos actions

**1** | Décarboner

**3** | Fédérer

**2** | Mobiliser

**4** | Transmettre

---

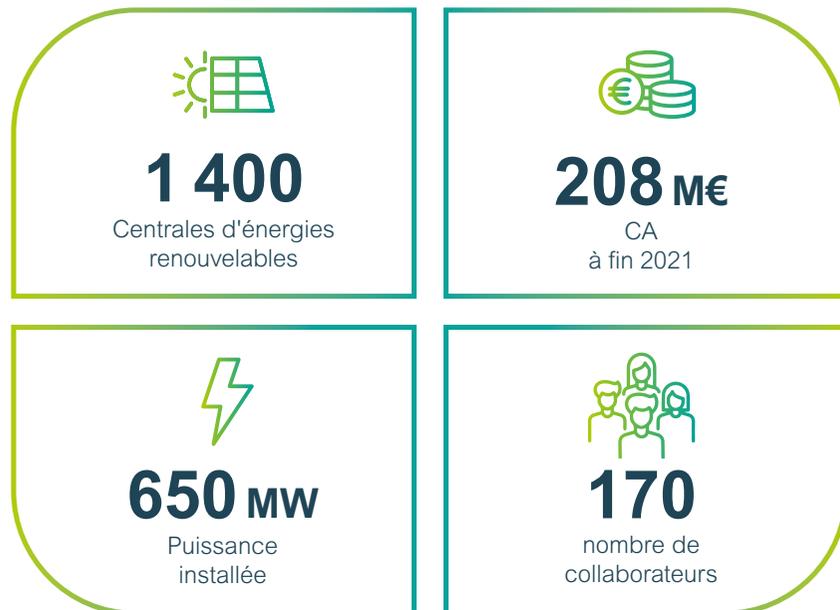
PARTIE **04** Conclusion

# Qui sommes-nous ?

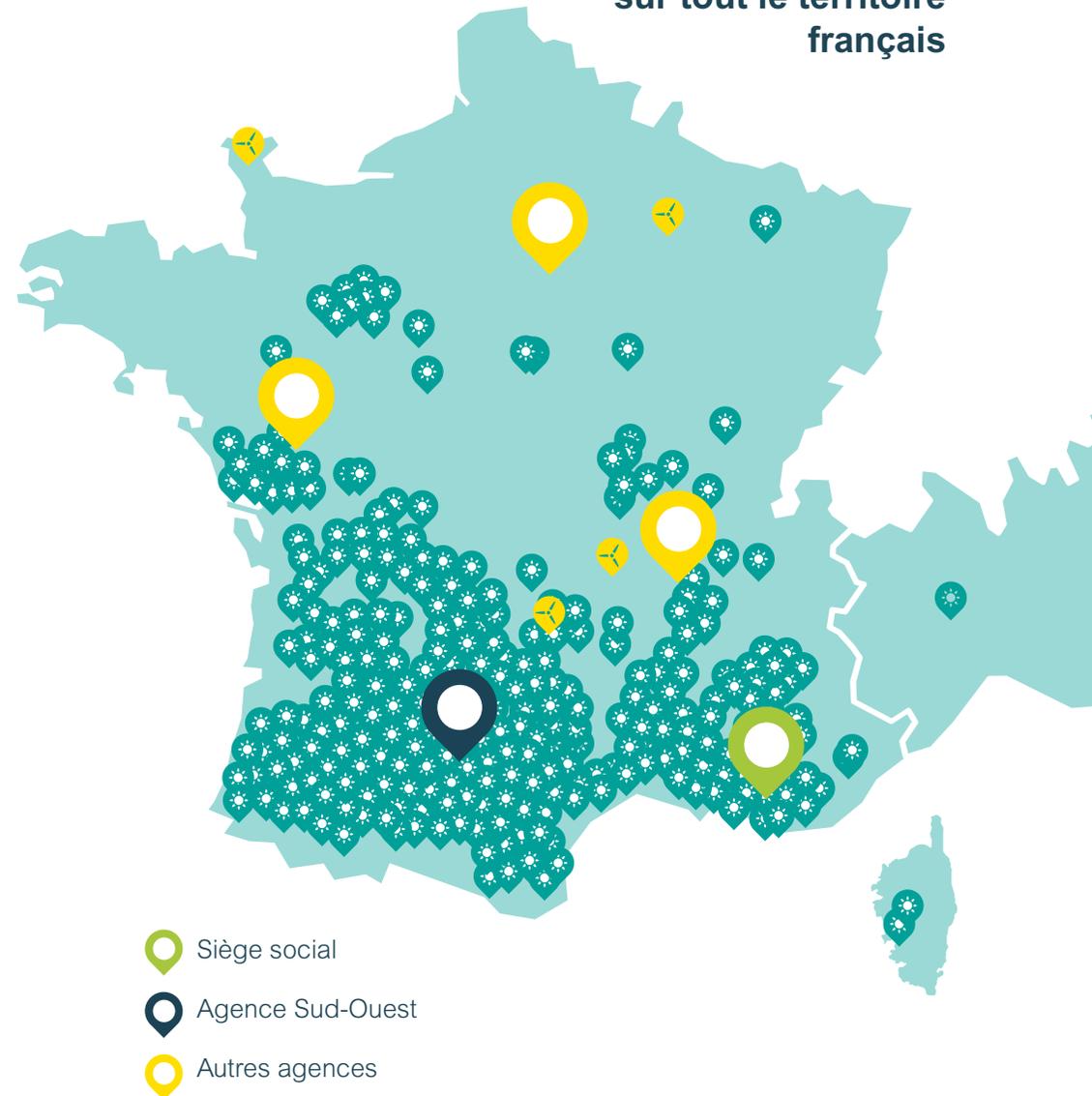


# Présentation de l'entreprise

Créé en 2008, Tenergy est un producteur indépendant d'énergies renouvelables qui développe, construit et exploite des centrales solaires et éoliennes dans toute la France. Depuis plus de dix ans, l'entreprise accompagne dans la durée l'ensemble des acteurs des territoires.



Une présence  
sur tout le territoire  
français



## Notre activité

# Un acteur expérimenté et proche des territoires



### Développement

- Faisabilité du projet
- Gestion des aspects fonciers, environnementaux et des autorisations



### Construction & ingénierie

- Bureau d'études
- Achat
- Construction



### Exploitation & maintenance

- Exploitation et supervision
- Maintenance corrective et préventive



### Gestion & optimisation des centrales

- Gestion administrative
- Suivi de la performance



### Financement & acquisitions

- Comptabilité, gestion contractuelle et juridique des projets
- Supervision des opérations de financement / refinancement et des acquisitions



### Innovation

- Identification et évaluation de nouveaux relais de croissance (hydrogène, mobilité électrique...)

## Nos solutions

# Nous développons, construisons et exploitons des centrales d'énergies renouvelables

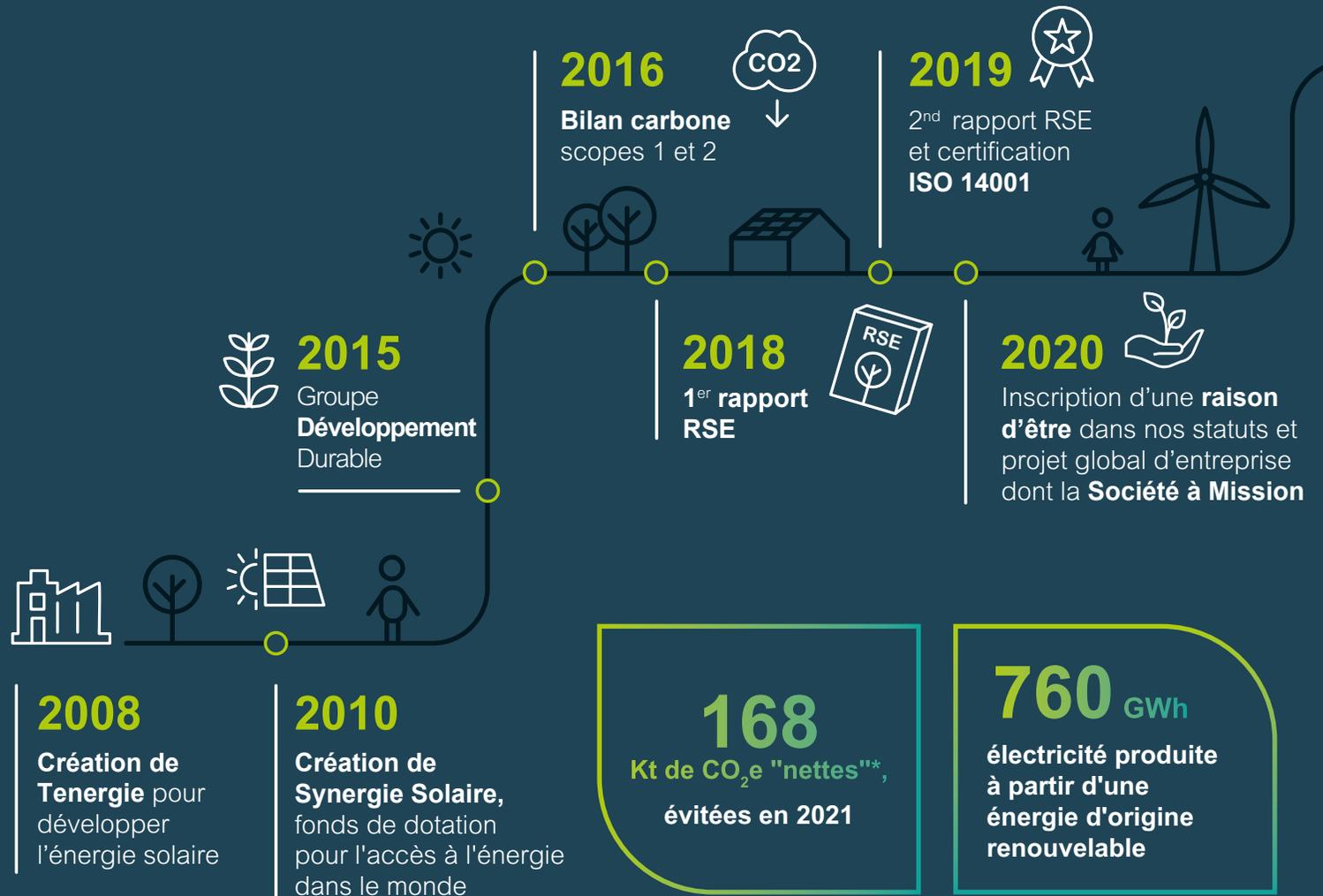


An aerial photograph of a large group of people, approximately 100 in total, standing on a vast, open grassy field. They are arranged in a large, irregular circle, with many individuals holding hands, suggesting a team-building exercise or a community gathering. The field is surrounded by trees and a fence line in the background. The overall scene is bright and sunny, with long shadows cast across the grass.

# Le chemin vers la Société à Mission

# La RSE, inscrite dans l'ADN de Tenergie

Une démarche  
volontaire et collective,  
depuis la création  
de l'entreprise.



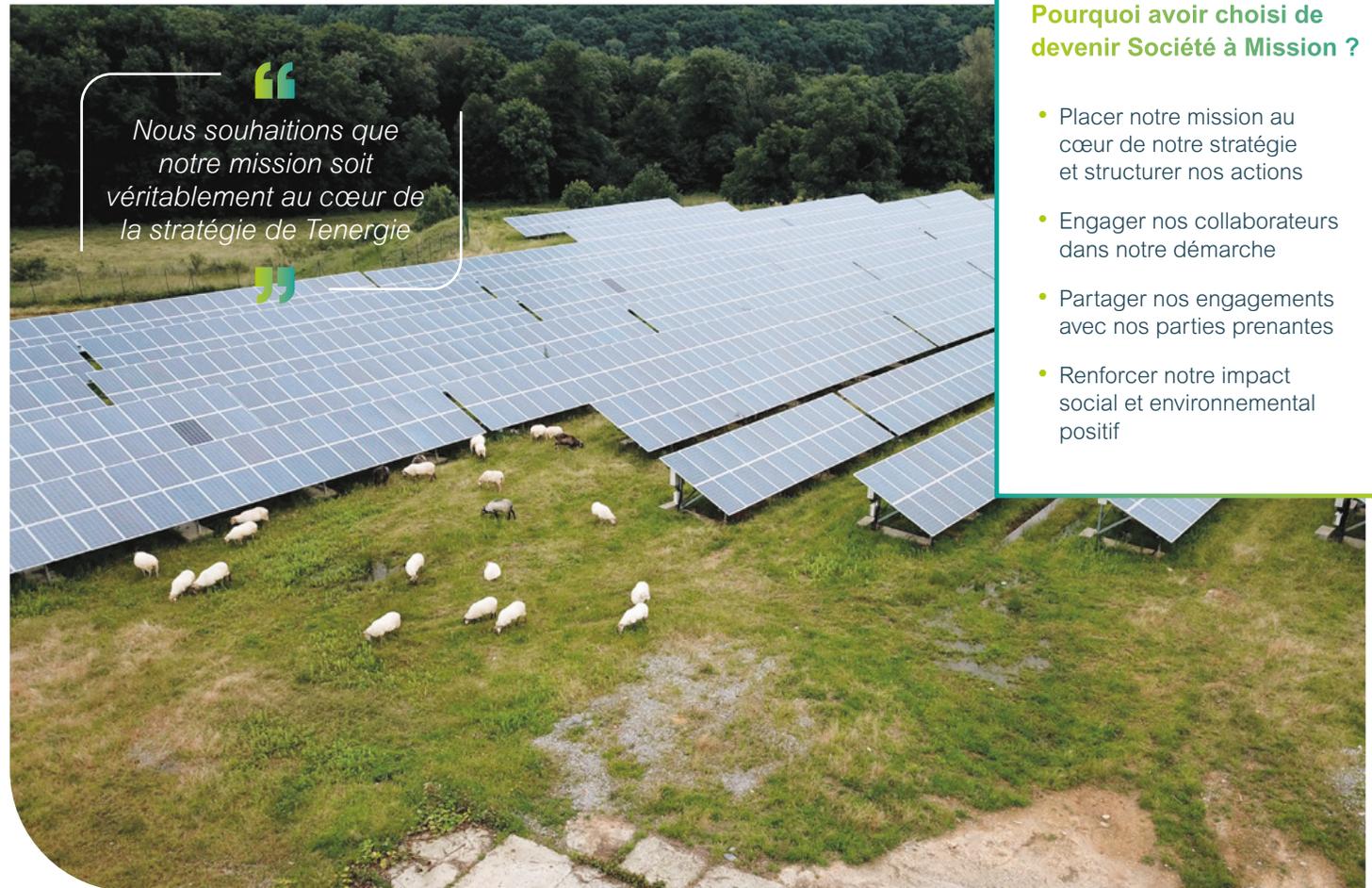
\* Solaire : diminution des émissions de CO<sub>2</sub> de 238 g CO<sub>2</sub>e/kWh  
Source : Analyse de l'impact climat de capacités additionnelles solaires photovoltaïques en France à horizon 2030, Icare, Artelys, 24 mars 2020  
Éolien : diminution des émissions de CO<sub>2</sub> de 430g CO<sub>2</sub>e/kWh  
Source : étude du Ministère de la Transition Écologique et RTE

# Notre raison d'être

Accélérer la transition énergétique pour un monde décarboné, durable et solidaire.

**Nous souhaitons agir pour que l'homme et la nature coexistent durablement : aller plus loin que notre cœur d'activité, qui contribue déjà fortement à la transition énergétique, et améliorer davantage notre impact sur la société et l'environnement.**

Nous avons, dans cet objectif, défini et inscrit dans nos statuts une raison d'être en 2020 : notre première étape sur le chemin de la Société à Mission.



“  
Nous souhaitons que  
notre mission soit  
véritablement au cœur de  
la stratégie de Tenegie  
”

## Pourquoi avoir choisi de devenir Société à Mission ?

- Placer notre mission au cœur de notre stratégie et structurer nos actions
- Engager nos collaborateurs dans notre démarche
- Partager nos engagements avec nos parties prenantes
- Renforcer notre impact social et environnemental positif

# La démarche

## Les étapes pour devenir Société à Mission

### Un projet d'entreprise

Nous avons lancé en septembre 2020 un projet fédérateur visant à inclure tous les collaborateurs dans cette démarche de Société à Mission et établir une feuille de route.



### Le cadre réglementaire

La loi PACTE, promulguée en mai 2019, introduit la qualité de Société à Mission en France et en définit le cadre. Une Société à Mission doit :

- **Modifier les statuts de l'entreprise** pour y inscrire sa raison d'être ainsi que le(s) objectif(s) sociaux et environnementaux qu'elle se fixe
- **Se doter d'un comité de mission**, distinct des organes sociaux et comportant au moins un salarié. Ce comité vérifie que chaque décision prise prend bien en compte les critères établis et rédige un rapport annuel
- **Déclarer sa qualité de Société à Mission** au greffier du tribunal de commerce
- **Faire vérifier l'atteinte des objectifs** par un Organisme Tiers Indépendant (OTI), organisme accrédité à auditer les Sociétés à Mission

# Comité de mission



“

*Je travaille au quotidien sur des financements vertueux pour l'environnement, je suis ravie d'accompagner Teneergie dans cette démarche.*”

**Sandrine Kergosien**  
Directrice des Marchés Spécialisés  
**Crédit Agricole d'Aquitaine**  
Experte Clients Agricoles



“

*Après avoir accompagné Teneergie sur l'adoption de la qualité de société à mission, j'ai été ravie de rejoindre le comité de mission pour challenger la trajectoire en connaissance de cause.*”

**Chloé Pigeon**  
Fondatrice  
**Happy Shift**  
Accompagnement en stratégie  
et transformation d'entreprise



“

*Très heureux d'accompagner le comité de mission d'une entreprise ayant un objectif sociétal fort, mobilisant de nombreux acteurs pour rendre nos écosystèmes plus responsables à travers la nouvelle donne énergétique.*”

**Marc Lejosne**  
Directeur des Ventes  
**Voyage Privé**  
Engagé dans la démarche « Société à Mission »

Nous avons souhaité que ce comité soit **représentatif de l'ensemble des parties prenantes** avec lesquelles évolue Teneergie. Le comité est ainsi principalement composé de **personnes externes à Teneergie aux profils variés et à l'expertise reconnue.**



“

*Les problématiques de responsabilité globale des entreprises m'ont toujours intéressées et celles de Teneergie me tenaient d'autant plus à cœur que j'allais en être actrice au quotidien en tant que salariée de l'entreprise.*”

**Caroline Lardet**  
Consolidatrice Direction Finance  
**Teneergie**  
Collaboratrice volontaire



“

*Piloter la mise en œuvre de la « Société à Mission » est une vraie fierté. S'engager dans cette démarche créé de la cohérence entre la stratégie, les valeurs et les comportements au niveau de l'entreprise. Les engagements pris dépassent notre cœur de métier et donnent une ligne directrice motivante et du sens à notre travail.*”

**Sandrine Ronot**  
Directrice SI & QSE  
**Teneergie**  
Pilote du projet



“

*Conseil expert depuis 15 ans pour les acteurs de la transition énergétique, rejoindre le comité de mission d'un acteur indépendant à taille humaine et ainsi contribuer à l'élargissement de ses actions voire activités me parle particulièrement.*”

**Antoine Rabain**  
Président et Fondateur  
**Geckosphère**  
Expert Énergie, Climat, Océan

# Rôle du comité de mission

Pour garantir l'efficacité de sa mission, le comité a adopté une « charte de fonctionnement »

- Volontariat
- 3 réunions par an *a minima*
- Mandat d'un an renouvelable

1

Suivre l'exécution de la mission

2

Veiller à la sincérité des démarches engagées

3

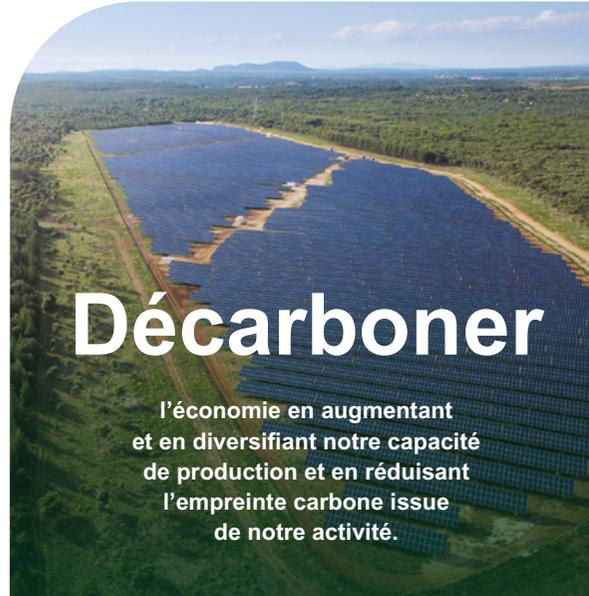
Évaluer l'efficacité des actions menées au regard des engagements et des objectifs

4

Valider le rapport de mission



# Nos engagements autour de 4 piliers



A man in a grey t-shirt and blue jeans is working in a greenhouse. He is leaning over a row of green plants, holding a wooden stake. The greenhouse has a high, arched metal structure with a translucent covering. The plants are supported by numerous wooden stakes. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

# Nos engagements et nos actions

Engagement n°1

# Décarboner l'économie

**en augmentant et en diversifiant  
notre capacité de production  
et en réduisant l'empreinte carbone  
issue de notre activité.**

Pleinement conscients des dangers liés aux émissions de gaz à effet de serre et de l'urgence à agir, nous avons fait de la décarbonation notre objectif n°1.

2

## objectifs associés

nous permettent de réduire notre impact tout au long de notre chaîne de valeur tout en affirmant auprès de nos parties prenantes, internes comme externes, l'importance de la prise en compte de ces enjeux :



### Réduire

notre impact sur  
l'environnement



### Encourager

les comportements  
éco-responsables  
en interne



# Réduire notre impact sur l'environnement

## 1<sup>re</sup> étape : MESURER

Afin de renforcer notre action en faveur de l'environnement, la mesure de la totalité de nos émissions de gaz à effet de serre, de la phase de développement à la phase d'exploitation de nos centrales, s'est naturellement imposée comme notre objectif premier.

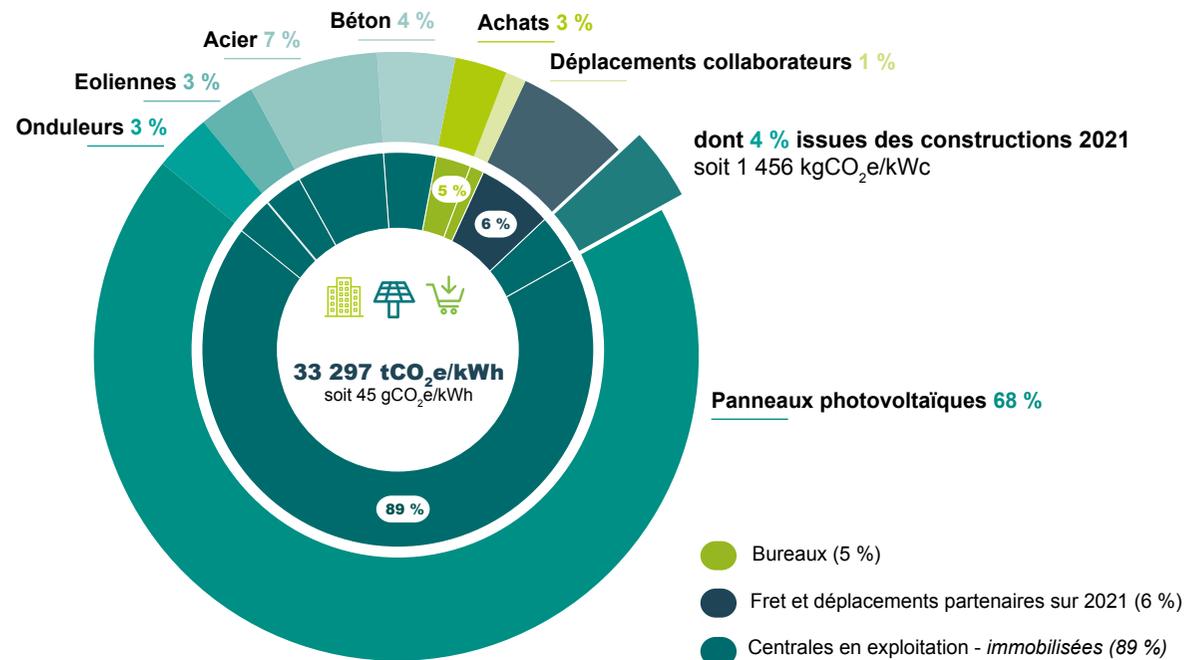
En collaboration avec le cabinet d'experts EKODEV, nous avons réalisé un bilan carbone des **scopes 1, 2 et 3** sur l'année **2021**.

Cette étude comprend l'ensemble des centrales en exploitation à fin 2021 (536 MWc) dont l'empreinte carbone a été amortie sur une durée moyenne de 25 ans.

**En 2021, la production d'énergie renouvelable du parc TENERGIE a permis d'éviter l'émission nette de 168 000 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>\***

\* Solaire : diminution des émissions de CO<sub>2</sub> de 238 g CO<sub>2</sub>e/kWh  
Source : Analyse de l'impact climat de capacités additionnelles solaires photovoltaïques en France à horizon 2030, Icare, Artelys, 24 mars 2020  
Éolien : diminution des émissions de CO<sub>2</sub> de 430 g CO<sub>2</sub>e/kWh  
Source : étude du Ministère de la Transition Ecologique et RTE

## Répartition des émissions de CO<sub>2</sub> chez TENERGIE résultat du bilan carbone réalisé sur l'exercice 2021



Décarboner | Mobiliser | Fédérer | Transmettre

## 2<sup>e</sup> étape : RÉDUIRE

Les résultats de ce Bilan Carbone 2021 nous ont permis d'établir un plan d'actions ambitieux dès 2022 visant à réduire de 25% l'empreinte des nouvelles constructions par rapport à 2021 (kgCO<sub>2</sub>e/kWc). En complément de ces pistes de réduction, des actions visant à consolider la collecte de nos données viendront affiner la mesure de notre impact dans le temps.

### Pistes de réduction :

- **Achats** : construire notre démarche d'Achats responsables et partager nos engagements avec nos partenaires et fournisseurs
- **Déplacements des salariés** : réduire l'impact de nos déplacements interne
- **Fret et déplacements** : optimiser les déplacements de nos partenaires
- **Conception** : analyser de nouveaux leviers d'éco-conception



## Autres actions réalisées en 2021

# 100%

d'électricité produite à partir d'une énergie d'origine renouvelable pour l'alimentation de nos bureaux

# Définition

d'une politique Achats IT durable :

- Privilégier l'utilisation de matériel reconditionné
- Utiliser des soft phones
- Louer plutôt qu'acheter
- Allonger la durée de vie du matériel



## Objectifs et résultats 2021-2023



**2021**  
Réaliser un Bilan Carbone complet

**2022**  
Réaliser 5 actions prévues du plan d'action Bilan Carbone

**2023 > 2025**  
Réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub>e :  
● 8% en 2023  
● 15% en 2024  
● 25% en 2025  
(par rapport à 2021)  
en kgCO<sub>2</sub>e/kWc installé

Décarboner | Mobiliser | Fédérer | Transmettre



# Encourager les comportements éco-responsables en interne

Nous portons une attention particulière à la sensibilisation de nos collaborateurs, premiers ambassadeurs de l'entreprise, sur les questions relatives à la préservation de l'environnement.



*Nous avons accompagné Teneergie dans la mobilisation de leurs collaborateurs dans le cadre de leur transformation en Société à Mission. Nous avons été particulièrement surpris par l'engagement de tous les tenegien.nes dans cette démarche !*

**Maxime Marchand**  
CEO & Co Fondateur  
Mao boa



## Mão Boa

En 2021, nous avons effectué le challenge Mão Boa qui a consisté en 10 semaines de **défis éco-responsables** pour s'informer, agir ensemble et collecter des fonds pour un projet associatif. Au programme, **sobriété numérique, gestion des déchets électroniques, mobilité douce et gaspillage alimentaire**, autant de sujets de sensibilisation et d'actions associées pour doter nos collaborateurs de bonnes pratiques en matière de préservation de l'environnement.

**mão boa**  
#proudtoimpact



**5 000€**  
récoltés

pour l'association  
**Fermes d'Avenir**



**2,7** teq  
CO2 évitées

grâce aux 2 252 actions  
réalisées durant  
le Challenge Mão Boa

Source : Mão Boa

Décarboner | Mobiliser | Fédérer | Transmettre

## Autres actions réalisées en 2021

Mise en place d'un **potager** et sensibilisation  
à la préservation de la **biodiversité**  
et à l'agroécologie

**100%** des postes de travail équipés  
du moteur de recherche

**Ecosia**

**Intervention**

d'Antoine Rabain en tant qu'expert climat  
durant le séminaire 2021

## Programme de sensibilisation RSE 2022

Pour 2022, l'action **Tener'act** se  
structurera autour d'un programme  
de sensibilisation auprès des  
collaborateurs  
tout au long de l'année :

### 3 Niveaux

#### S'informer

Partage d'articles, livre blanc, etc.

#### S'engager

Suivi d'une conférence, témoignage, visite  
de sites, présentation d'une association

#### Agir

Actions concrètes réalisées  
par le collaborateur



## Objectifs et résultats

2021-2023



**2021**  
**10 actions**



**2022**  
**10 actions prévues**



**2023**  
**10 actions prévues**

Les actions comptabilisées sont les actions  
du niveau « Agir ». Elles sont planifiées et  
suivies au sein d'un plan d'action spécifique.



Décarboner | Mobiliser | Fédérer | Transmettre

## Engagement n°2

# Mobiliser

toutes nos parties prenantes (collaborateurs, actionnaires, investisseurs, partenaires, clients, pouvoirs publics) autour de notre mission, à travers notre gouvernance, nos valeurs, notre culture d'entreprise et nos actes.

Nous sommes convaincus que la transition énergétique et la mise en place de pratiques durables et responsables passe par la mobilisation et l'implication de tous. C'est pourquoi nous avons à cœur de mobiliser nos parties prenantes, internes comme externes, pour donner du sens aux activités de notre entreprise tout en nous assurant de notre contribution à l'intérêt général.

# 2

objectifs associés



## Favoriser

le bien-être et  
la qualité de vie  
au travail



## Engager

nos partenaires  
dans notre mission



# Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail

## Poursuivre l'amélioration de la satisfaction des collaborateurs

Afin d'agir en faveur de notre raison d'être, sensibiliser nos équipes internes est primordial. Pour mobiliser les Teneгиennes et Teneгиens, nous nous appliquons à leur fournir un cadre de travail bienveillant et des conditions de travail optimales.

Chaque année, **la satisfaction globale** des salariés est mesurée sur **quatre critères** :

- L'équilibre vie professionnelle / vie personnelle
- L'ambiance de travail
- La charge de travail
- Le plaisir au travail

Les retours qualitatifs récoltés durant la campagne d'entretiens annuels permettront la mise en place d'actions pour assurer l'amélioration de cette satisfaction.



### Objectifs et résultats

Taux de satisfaction globale des collaborateurs

	Objectif	Résultat
✓ 2021	> 70 %	74,25 %
2022	> 75 %	-
2023	> 80 %	-

## Autres actions réalisées en 2021

### || MISE EN PLACE PRO-ACTIVE DE TÉLÉTRAVAIL



#### Réalisation d'un benchmark

des pratiques des entreprises vis-à-vis du télétravail et de ses évolutions durant la crise sanitaire.



#### Organisation d'ateliers de travail

avec le CSE sur le thème « Le télétravail avant, pendant et après la pandémie ».



#### 3 jours de télétravail

Rédaction d'une charte de télétravail en juillet 2021 et mise en place d'une indemnité.

Décarboner | Mobiliser | Fédérer | Transmettre

## I NOS LOCAUX : UN SITE COLLABORATIF

**Afin de renforcer la cohésion et faciliter la collaboration entre Tenergiens, nous pensons qu'il est essentiel de rassembler tous les collaborateurs sur un même lieu de travail.**

En phase conception des locaux, nous avons mis en place un groupe de travail « Les bureaux de demain ». Durant **trois ateliers**, une dizaine de collaborateurs a ainsi pu questionner les modalités du travail collaboratif et proposer des pistes de réflexion sur l'ordonnancement des espaces et l'organisation du travail.

L'**esprit d'équipe** étant une valeur fondatrice chez Tenegie, nous souhaitons adopter une organisation en *flex office* qui permet au collaborateur de s'installer dans l'espace qui convient au mieux à sa tâche ou à son besoin du moment, tout en encourageant les échanges directs et la communication entre collaborateurs.

## L'Arteparc de Fuveau

- Intégration paysagère du bâtiment
- Bâtiment basse consommation
- Autoconsommation énergétique (panneaux solaires)
- Bornes de recharge
- 20 espaces collaboratifs

“



*Les ateliers ont permis d'échanger des idées dans le but d'améliorer les conditions de travail dans les nouveaux locaux. Grâce à ce groupe les espaces sont adaptés aux envies et aux besoins des Tenergiens.*

”

**Célia Lamy**Administratrice  
réseaux et systèmes – Tenegie

Décarboner | Mobiliser | Fédérer | Transmettre



# Engager nos partenaires dans notre mission

## Améliorer la satisfaction de nos partenaires

Nos partenaires ont un rôle crucial dans le bon déploiement et fonctionnement de nos projets. Nous tenons à mettre en place et maintenir des relations durables avec chacun d'eux. La première mesure de la satisfaction clients nous permettra d'identifier la qualité du dialogue actuel et révélera les points d'attention. Une fois la première mesure effectuée et leurs attentes comprises, nous communiquerons de manière régulière auprès de nos partenaires afin de les mobiliser autour de notre projet.

### Qu'est-ce qu'un bailleur ?

Un bailleur est un « client » de Tenergy : un agriculteur, une collectivité, un chef d'entreprise qui accepte de développer un projet de centrale d'énergie renouvelable avec nous. Nous formalisons cet accord au travers d'un bail. Les bailleurs sont nos premiers prescripteurs, leur satisfaction est essentielle pour la mobilisation des acteurs du territoire dans le développement des énergies renouvelables.



### Objectifs et résultats 2021-2023



2021

**Construction  
du questionnaire  
et du panel**



2022

**Réaliser une  
première mesure  
de la satisfaction  
bailleurs**



2023

**Améliorer  
la satisfaction  
de 5%**



**Mi 2021 :**

Réalisation d'ateliers de co-construction pour définir le périmètre de l'enquête Bailleurs.

**Fin 2021 :**

Identification du panel et création du questionnaire Bailleurs.



**Mi-2022 :**

Lancement de la campagne d'enquête Bailleurs.



**Fin 2022 :**

Étendre l'évaluation aux sous-traitants Construction et Exploitation/Maintenance.



**2023 :**

Étendre l'évaluation à d'autres catégories de partenaires.

*Identifier les pistes d'amélioration pour améliorer la satisfaction de chaque partie prenante.*



## Autres actions réalisées en 2021

### I CERTIFICATIONS ISO 9001 ET 14001 ET AQPV :



#### **AQPV (Alliance Qualité Photovoltaïque) :**

*Cette certification atteste de la maîtrise de nos activités et est une garantie de qualité de nos installations ainsi que de leur performance.*

- Depuis 2019
- Sur le périmètre Tenergy Développement, pour les activités de conception, de construction et d'exploitation-maintenance de centrales.



#### **ISO 9001 et ISO 14001**

*Système de management Qualité et Environnement nous permettant de continuellement améliorer la satisfaction de nos clients, la qualité de nos produits et services tout en nous assurant d'un moindre impact environnemental de nos activités.*

- Depuis 2016
- Pour l'ensemble des activités de Tenergy Développement



### I INAUGURATIONS DE PROJETS

Nous sommes également convaincus que la mobilisation passe aussi par l'exemple. Ainsi nous avons organisé plusieurs inaugurations de nos projets. Au-delà d'un intérêt commercial, c'est l'occasion pour nos partenaires et nous-mêmes de montrer une preuve concrète de notre engagement envers la décarbonation de l'économie.

À travers le récit de la conception de ces différents projets, nous illustrons également nos pratiques pour la gestion des déchets pendant le chantier ou bien la vigilance apportée à la qualité de la réalisation, par exemple.

#### **Projet Batailler :**

**Le bâtiment agricole à toiture photovoltaïque de Mme Batailler, inauguré en septembre 2021 sur la commune de Le Garn (30), a une double utilité :**

- Il produit une énergie propre et locale.
- Il sert d'abri et de lieu de soin pour des animaux abandonnés maltraités ou en fin de carrière. Du matériel médical et de la nourriture y sont aussi stockés.



## Engagement n°3

# Fédérer

**et soutenir les indépendants du renouvelable pour accélérer la transition énergétique de nos territoires, en s'appuyant sur notre ancrage local.**

Nous avons à cœur d'avancer collectivement. Nous portons une conviction : la transition énergétique aura lieu grâce à la mobilisation des territoires. Il n'est plus soutenable de continuer à produire plus et de consommer notre énergie comme avant. Il nous semble urgent d'agir et d'inventer de nouveaux modèles, plus vertueux, plus économiques pour l'homme et pour l'environnement.

En ce sens, nous encourageons les territoires à créer une multitude d'unités de production décentralisées, qui apporteront l'énergie au plus près des besoins des consommateurs.

**2**

objectifs associés

**Initier**des actions collectives  
et solidaires**Augmenter**l'ancrage territorial de  
nos projets



# Initier des actions collectives et solidaires

## Animer l'association « Solidarité Renouvelables » et les comités de filière

### Solidarité RENEUVELABLES

Solidarité Renouvelables est né, sous l'impulsion de Tenergy, à la suite de la décision unilatérale et rétroactive du gouvernement d'adopter un amendement dans la Loi de Finance 2021 visant à revoir à la baisse les contrats d'achat de l'électricité solaire.

Ce collectif est composé de plus de 300 membres de la filière des énergies renouvelables : agriculteurs, investisseurs privés,

fonds d'investissement français et étrangers, producteurs indépendants.

**Son objectif :** défendre les intérêts des énergies renouvelables en France.

**Ses actions :** communication de crise, lobbying, négociations auprès de la Direction Générale de l'Energie et du Climat, bulletins d'informations réguliers auprès des adhérents pour continuer à accélérer la mobilisation autour du développement des énergies renouvelables.



### Objectifs et résultats 2021-2023



**2021**  
Mener des actions de lobbying pour défendre la filière



**2022**

- Animer et diriger le comité de filière pour défendre le solaire
- Piloter l'action en justice (mémoire en réplique)



**2023**  
Piloter le comité

## Autres actions réalisées en 2021

REPRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE ET INTERVENTIONS DU COMEX

En parallèle, nous menons d'autres actions de sensibilisation auprès des acteurs des territoires pour les convaincre de s'engager à nos côtés dans la transition énergétique. Ainsi, nous faisons aussi partie du « Club Solaire Métropolitain » d'Aix-Marseille et animons régulièrement des tables rondes auprès de collectivités et d'entreprises locales pour échanger sur l'intérêt des énergies renouvelables et les accompagner dans l'accélération de leur déploiement.



# Augmenter l'ancrage territorial de nos projets

## Déployer une gouvernance partagée des projets avec les collectivités et les citoyens

Nous avons la volonté de créer des territoires intelligents, attractifs et énergétiquement autonomes grâce à une production locale d'énergie. Cet ancrage territorial, développé notamment en privilégiant la création de partenariats locaux, permet de maximiser les retombées sociales, économiques et environnementales de nos projets sur les territoires.



### Projet avec la commune de Cabrières d'Avignon

**Dans cette optique, nous avons signé, en septembre 2021, avec la Mairie de Cabrières d'Avignon et en partenariat avec Planète OUI, fournisseur français d'électricité verte, une convention de partenariat pour accélérer la transition énergétique de la commune. Nous avons ainsi mis en place une démarche de circuit-court et durable de l'énergie qui intègre trois piliers :**



Production d'électricité à partir de panneaux solaires installés sur des bâtiments publics



Valorisation de l'énergie produite dans le cadre d'une offre de fourniture d'électricité locale



Financement d'un programme d'amélioration de la performance énergétique des bâtiments publics grâce aux revenus générés par les installations photovoltaïques



## Objectifs et résultats 2021-2023

Taux des projets  
d'ancrage local

2021  
> 40%

2022  
> 45%

2023  
> 50%

Un projet « d'ancrage local » désigne un projet de centrale PV au sol dont le foncier est public et/ou la gouvernance est locale et/ou qui est issu d'un financement participatif

## Autres actions réalisées en 2021

### FINANCEMENT PARTICIPATIF :

Nous encourageons les citoyens à devenir acteurs de la transition énergétique et avons, dans ce but, créé des campagnes de financement participatif pour certains de nos projets. A travers ces opérations nous avons souhaité associer les riverains des projets en leur proposant d'investir à nos côtés.



#### ***Nous avons ainsi lancé 2 campagnes en 2021 :***

- pour une toiture photovoltaïque recouvrant la plateforme logistique de la société Transports Alextrem, située à Générac dans le Gard.
- pour un projet de toiture photovoltaïque de 147 kWc sur un bâtiment agricole dédié à l'élevage de vaches à lait et à viande et situé dans la commune de Payrin-Augmontel, dans le Tarn.



### PARC PHOTOVOLTAIQUE PARTICIPATIF DE LA COMMUNE D'AUPS

Un autre exemple de démarche en synergie avec les territoires est le projet d'un parc photovoltaïque participatif en partenariat avec la commune d'Aups, dans le Var.

La particularité de ce projet réside dans sa dimension citoyenne et participative. Le comité de pilotage est en effet composé d'élus, de citoyens bénévoles de la commune d'Aups, d'un représentant de l'Office National des Forêts, d'un représentant du Parc naturel régional du Verdon et du Directeur Général des Services de la Communauté de communes Lacs et Gorges du Verdon.

En complément, une consultation publique a aussi été organisée entre janvier et avril 2021.



D'autre part, afin que ce projet bénéficie pleinement au territoire, sur le volet environnemental mais aussi économique, les revenus perçus par la commune grâce à ce parc solaire seront réinvestis dans de nouveaux projets participatifs ainsi que dans des initiatives permettant de générer des économies d'énergie (sensibilisation des habitants aux éco-gestes, aides aux travaux d'isolation des logements privés, rénovation thermique des bâtiments publics, etc.).

***Nous sommes extrêmement attentifs à la préservation de notre territoire et à la transition énergétique. Un des axes, primordial sur ce projet, est la concertation des différents acteurs du territoire.***

**Monsieur FAURE,**  
Maire d'Aups

## Engagement n°4

# Transmettre

notre expertise et nos bonnes pratiques à nos collaborateurs et aux acteurs actuels et à venir de la filière des énergies renouvelables.

La transmission de notre expertise et des bonnes pratiques est dans notre ADN que ce soit en interne, à nos collaborateurs, tout autant qu'à nos parties prenantes externes ainsi qu'aux acteurs de la filière.

# 2

objectifs associés



**Partager**

nos pratiques et attirer les futurs talents



**Favoriser**

l'évolution de nos collaborateurs



# Partager nos pratiques et attirer les futurs talents

## Créer une École de production locale dédiée au solaire

Par notre engagement de transmission, nous avons à cœur de développer une formation aux métiers du solaire. C'est de cette volonté qu'est né le projet d'école de production de la filière solaire « NR Sud l'école des énergies propres ».



### Objectifs de l'école :

- Créer une formation diplômante et professionnalisante à destination des métiers de la construction, de la maintenance et de la supervision dans le photovoltaïque.

- Accompagner des jeunes en situation de rupture scolaire, dans une logique d'insertion, en leur permettant d'accéder à une formation basée le geste.
- Apporter une réponse au besoin en main d'œuvre grandissant des entreprises du secteur solaire qui est en pleine croissance et offre de très belles opportunités professionnelles.
- Réaliser un retour d'expérience de cette première école de production de la filière solaire au sein de la métropole marseillaise pour dupliquer l'initiative dans d'autres régions.

La première rentrée, avec 14 élèves, est prévue pour septembre 2022.

### Rôle de Tenergy :

Tenergy est à l'origine du projet et occupe la Présidence de l'association. En 2021, les Tenergyiens ont dédié 60 jours de mécénat de compétences à la création de l'école.



*Les équipes de Tenergy se sont mobilisées et ont été d'un immense soutien dans cette première phase de création de l'école. Chaque collaborateur volontaire a pu mettre ses compétences particulières au service de ce beau projet. Je remercie vivement les équipes pour leurs apports.*



Clémentine  
LACROIX



## Objectifs et résultats 2021-2023



2021  
**Création  
de l'école**



2022  
**14 élèves  
inscrits**



2023  
**26 élèves  
inscrits**

## Actions complémentaires réalisées en 2021

### I MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES SYNERGIE SOLAIRE



Nous sommes membre fondateur et partenaire associé de Synergie Solaire. Synergie Solaire centralise des fonds et des compétences pour accompagner financièrement et techniquement des ONG porteuses de projets humanitaires d'accès à l'énergie partout dans le monde. Nous soutenons ce fonds en dons financiers et en mécénat de compétences : en 2021, 14 de nos collaborateurs ont cumulé 79h de mécénat de compétences pour Synergie Solaire.



### I PARTENARIATS ÉCOLE

Les partenariats avec les écoles nous permettent de transmettre nos engagements et nos savoirs aux futurs talents tout au long de leur formation. Ainsi, nous participons chaque année à une semaine de formation au sein de KEDGE Business School et, en 2021, nous avons été présents sur 4 forums écoles.

### I MATRICES DE COMPÉTENCES

En 2021, nous avons développé, par service, des matrices de compétences. Ces matrices nous permettent d'évaluer avec plus de perspectives les besoins en compétences dans les équipes. Les managers peuvent ainsi mieux accompagner les collaborateurs dans leur évolution et appréhender plus facilement les formations dont ils ont besoin. 15 matrices de compétences ont été réalisées en 2021.





# Favoriser l'évolution de nos collaborateurs

## Développer une Tenergie Académie

Nous mettons un point d'honneur à la transmission auprès de nos collaborateurs. Notre volonté est de sanctuariser nos bonnes pratiques au sein de la **Tenergie Académie** : parcours d'intégration, formations internes et externes, communication interne, soutien des initiatives, veille stratégique, formation à la transition écologique des entreprises, etc.

Notre ambition est de faire de nos engagements le socle de la culture Tenergie et les faire vivre au quotidien à nos collaborateurs à travers différents outils.

Ainsi, un espace partagé entièrement dédié à la formation sera créé début 2022. Cet espace sera enrichi régulièrement et proposera une variété de formations qui permettra de créer des parcours de formation adaptés aux besoins et aux attentes de chaque collaborateur.

À ce jour nous avons plusieurs thématiques de formations proposées : métiers, développement personnel, etc.



## Objectifs et résultats

2021-2023



**2021**  
**Structuration  
du projet**



**2022**  
**Déploiement  
de la plateforme**



**2023**  
**40% des  
collaborateurs  
ont suivi  
1 formation  
ou plus via  
la plateforme**

(hors formation outil métiers)

## Actions complémentaires réalisées en 2021

### PARCOURS COLLABORATEURS

Dès son recrutement, chaque collaborateur suit un parcours d'intégration qui lui permet d'être accueilli dans les meilleures conditions. Convaincus qu'une bonne intégration permet aux collaborateurs de mieux adhérer à nos engagements et à nos valeurs, nous mettons en place de nombreuses actions pour rendre ce parcours optimal dès le recrutement et tout au long du parcours du collaborateur au sein de l'entreprise. Le processus d'intégration comprend notamment un petit déjeuner RH et une visite chantier.

### PETITS-DÉJEUNERS RH

Au sein de notre parcours d'intégration, le « petit-déjeuner RH » est le point d'orgue qui permet de partager notre histoire et nos valeurs. Ainsi, 4 fois par an, les nouveaux Teneugiens se rassemblent autour d'un petit-déjeuner, véritable moment de convivialité riche en échanges. L'occasion de présenter l'entreprise, les locaux mais également de faire connaissance.

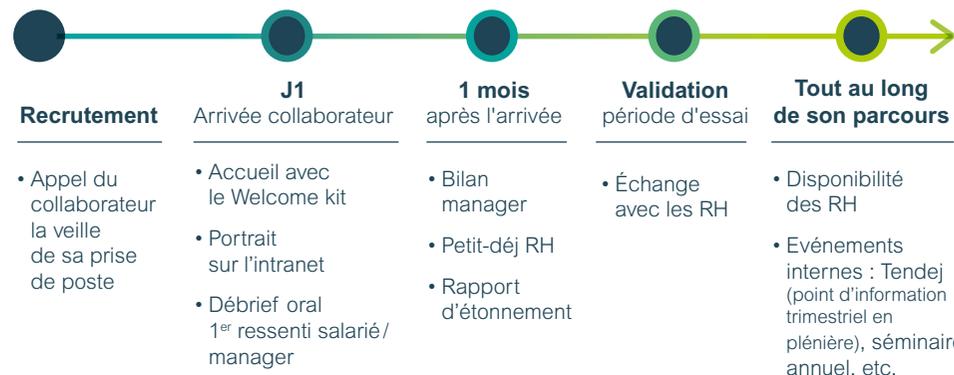


### VISITES CHANTIERS

Nous proposons régulièrement des visites de nos chantiers afin que nos collaborateurs puissent se rendre compte d'un projet concret et pleinement prendre part à nos engagements.



## Un lien à chaque étape



# Tableau de bord du comité de mission

— Objectifs  
— Résultats

## Décarboner

### Réduire notre impact sur l'environnement



Mesurer et réduire nos émissions au moyen d'un plan d'action Bilan Carbone

**2021** Bilan carbone 3 scopes

**2022** 5 actions du PA Bilan Carbone réalisées

**2025** Réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> de 25 % par rapport à 2021 sur le greenfield

### Encourager les comportements éco-responsables en interne



Mener des actions de sensibilisation aux éco-gestes auprès des collaborateurs (nombre d'actions pour la thématiques "agir" effectuées, en cumulé)



## Fédérer

### Initier des actions collectives et solidaires



Animer l'association "Solidarité Renouvelables" et les comités de filière

**2021** Lobbying et interventions auprès des instances

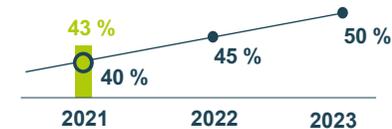
**2022** Lead de l'action en justice

**2023** Lead du comité

### Augmenter l'ancrage territorial de nos projets



Déployer une gouvernance partagée des projets avec les collectivités et citoyens (taux de projets "d'ancrage local")

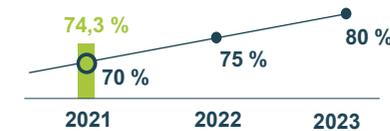


## Mobiliser

### Favoriser le bien être et la qualité de vie au travail



Poursuivre l'amélioration de la satisfaction des collaborateurs (taux de satisfaction globale)



### Engager nos partenaires dans notre mission



Améliorer la satisfaction de nos partenaires (taux de satisfaction partenaires)

**2021** Création du questionnaire bailleurs

**2022** 1<sup>re</sup> campagne fin mai

**2023** +5 % par rapport aux résultats 2022

## Transmettre

### Partager nos pratiques et attirer les futurs talents



Créer une École de production locale dédiée au solaire (nombre d'inscrits à l'école de production)



### Favoriser l'évolution de nos collaborateurs



Développer une Tenergie Académie (taux de collaborateurs formés, hors formations obligatoires)

**2021** Structuration du projet

**2022** Déploiement de la plateforme

**2023** 40 % des collaborateurs a suivi au moins 1 formation via la plateforme (hors formation outil métiers)

### L'avis du comité de mission

*Nous saluons l'ambition de Tenergy sur le chemin de la Société à Mission. Nous avons accordé une attention particulière sur les KPIs associés à chaque objectif ainsi qu'aux actions liées au cœur de métier du Groupe, car ils vont orienter sa trajectoire de progrès. La dimension collective de la démarche est bien appréhendée, qu'il s'agisse des parties prenantes internes ou externes. Rendez-vous dans un an pour l'étape 2 !*



### Merci à vous !

**D'avoir pris connaissance de ce premier rapport qui illustre nos engagements de Société à Mission et nos actions réalisées en 2021. Merci également à tous les membres du comité de mission pour leur soutien et leurs commentaires avisés.**

### Un commentaire ?

**Dites-nous tout grâce à ce questionnaire interactif ! Vos remarques nous aideront à rédiger notre rapport 2022, qui sera également audité par un Organisme Tiers Indépendant.**

